

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN AMMINISTRAZIONE E GESTIONE DI IMPRESA

LAUREANDI	Anno Immatricolazione	Relatore	Titolo della tesi	Controrelatore	Media	N. Lodi	Totale con lodi	Arrot.	Incentivi eventuali *	TOT. GEN.	Voto finale
0000851804	2017	Francesco Barbini	Differenze tra metodologia Waterfall e Agile nei progetti: il caso Ostiglia		93,1	1	93,43	93	0	93	
0001135614	2023	Emanuela Randon	L'Evasione Fiscale: analisi del divario tra gettito teorico e riscossione effettiva		90,13	0	90,13	90	0	90	
0001135214	2023	Antonio Della Bina	Metodi di Valutazione a Valore di Mercato: Il Gruppo BYD		96,43	1	96,76	97	0	97	
0000991408	2020	Maurizio Mussoni	La dimensione "Social" degli indicatori ESG. Il caso di studio del NeXt Index		96,21	1	96,54	97	0	97	
0001092219	2022	Anna Montini	Strategie di innovazione e adattamento competitivo nelle case editrici indipendenti italiane		102,78	0	102,78	103	0	103	
0001135983	2023	Francesco Barbini	La valutazione dell'efficacia della formazione aziendale: approcci teorici e analisi del caso aziendale di SACMI S.C.		96,76	1	97,09	97	0	97	
0001137647	2023	Emanuela Randon	Imposta di soggiorno e sostenibilità turistica: analisi empirica nel comune di Rimini		91,23	0	91,23	91	0	91	

* Delibera del Consiglio del Corso di laurea del 13 settembre 2016: criteri di valutazione tesi - "Il Consiglio delibera di attribuire n. 2 (due) punti solo agli studenti (appartenenti alla coorte 2014/2015) che sosterranno l'esame di Laurea in corso attribuendo pt. 0,33 per ogni lode conseguita". Per gli studenti appartenenti alla coorte 2015/2016 sono previste le seguenti regole: aumento di 0,33 punti per ogni lode conseguita, aumento di 1 punto per studenti che si laureano in corso entro dicembre.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN AMMINISTRAZIONE E GESTIONE DI IMPRESA

SI RAMMENTA CHE LA COMMISSIONE GIUDICATRICE E' SOVRANA NELL'ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI AI LAUREANDI E CHE TALE PROSPETTO HA UN VALORE PURAMENTE RIEPILOGATIVO

Giorno: 30 Marzo 2026

Presidente: **Prof. ssa Emanuela Randon**